



Impulse, die bewegen

pragmatisch • praxisorientiert • flexibel • individuell

Sie kennen das: drei Tage Training, alles war toll, ein echter Motivationsschub. Drei Tage später: der alte Schreibtisch, die alten Kollegen, das alte System – und nichts hat sich verändert. Grund genug nachzudenken, oder?

Das Konzept

- Impulse sind 90-minütige **Weiterbildungsmodule**, die verschiedene Themen, Formate und Zielgruppen haben können
- Zwischen den einzelnen Modulen liegen **begleitete Praxisphasen**, die das Thema im Alltag präsent halten
- So entsteht eine **Weiterbildungsserie**, die sich über einen beliebigen Zeitraum z.B. ein Jahr erstreckt

Der Nutzen

Sie stehen als kleiner oder mittelständischer Unternehmer den gleichen Herausforderungen gegenüber wie die Großen, aber Sie brauchen andere Lösungen:

- Effizient – Ihre Mitarbeiter bleiben für Sie im Einsatz, ohne tagelang auszufallen
- Pragmatisch – Konzepte sind schön, umsetzbare Lösungen sind erfolgreicher
- Praxisorientiert – Theorien sind wichtig, aber die Praxis zählt
- Flexibel – Alle Module können jederzeit an Veränderungen angepasst werden: ob konjunkturell, unternehmensstrategisch oder personell
- Passend – Ob morgens oder abends: immer ganz nach Ihrem Unternehmenskalender und mit Rücksicht auf Abschlüsse, Messen etc.
- Individuell – Jede Serie ist anders, perfekt für Sie maßgeschneidert
- Kostenbewusst – Das Konzept ist so variabel wie Ihre Investition
- Nachhaltig – Weniger ist mehr und im Alltag Schritt für Schritt realisierbar

Sie finden weitere Informationen auf der nächsten Seite.



Der Ablauf

- Beratungsgespräch zur aktuellen Situation in Ihrem Unternehmen
- Entwicklung und Angebot einer Impuls-Serie mit Vorschlägen zur Praxis-Begleitung
- Start-Impuls je nach Thema
- Impulse wie z.B. Workshop, Training, Vortrag etc.
- Praxis-Begleitung wie z.B. Hausaufgaben, E-Mail-Reminder, (Telefon-)Coaching, Vor-Ort-Maßnahmen etc.
- Außerdem: regelmäßige Rückmeldungen für Sie sowie kurzfristige Anpassung an aktuelle Veränderungen in Ihrem Unternehmen

Die Menschen

- Karin Glattes, Strictly People: Idee, Konzeption, Marketing, PR
Durchführungsschwerpunkte: Unternehmer-Coaching, Großgruppe, Moderation
Inhaltliche Schwerpunkte: Führung, Service, Marketing & PR
- Netzwerk-Trainer mit verschiedensten inhaltlichen Schwerpunkten

Der Ort

Bei Ihnen im Unternehmen

Die Zeit

Fortlaufend, an Ihren Bedürfnissen und Möglichkeiten orientiert

Die Themen

Verkauf, Service, Führungsmethodik von Nachwuchs bis 50plus, Besprechungsqualität, Arbeitsorganisation, Umgang mit Veränderungen, Präsentation, Work-Life-Balance, Mitarbeiterbindung, Familien-Orientierung und vieles andere mehr. Fragen Sie uns einfach.



Über mich

Karin Glattes

- hat BWL/Psychologie/Kommunikationswissenschaft studiert (MA)
- ist u.a. systemischer Wirtschaftscoach, Diplomausbildung Wiener Trainerakademie
- ist Allrounderin in Fragen der Personalentwicklung mit einem Erfahrungsschatz aus mehr als zehnjähriger Personal-Tätigkeit
 - Hohegger Communications, internationale PR und Kommunikationsarbeit
 - Andersen Consulting (heute Accenture), Change Management Projekte (Automobil, Telekommunikation)
 - TMI Training und Consulting, national und internationale Coaching- und Trainingsprojekte (Schwerpunkte Führung und Kundenorientierung)
 - Droege & Comp. Unternehmerberatung, Personalentwicklung (Beurteilung, Führungskräfte-Coaching)
- u.a. mit zahlreichen mittelständischen Unternehmen sowie Sony, Deutsche Telekom, Daimler Chrysler, EMC, DEA Mineraloel zusammengearbeitet.

ist Gründerin von Strictly People

und ist vor allem gespannt auf Sie!

Kontakt

Strictly People – Karin Glattes

Am Rheindorfer Ufer 25

D – 553117 Bonn

Tel. 0173 2707059

k.glattes@strictlypeople.de

www.strictlypeople.de