

## Bornheimer fördern und gestalten

**Wirtschaftsförderung der Stadt Bornheim:** „Fördern, Fordern und Gestalten“. Unter diesem Motto stand der 2. Bornheimer Unternehmer- und Gründertag, der am 5. Mai 2007 im Alexander-von-Humboldt-Gymnasium in Bornheim stattgefunden hat. Unternehmer, Gründer, Freiberufler und In-

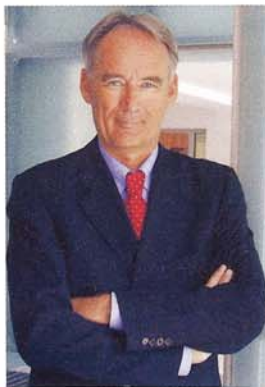


teressierte informierten sich in zahlreichen Fachvorträgen und traten anschließend in den Dialog. Um den unterschiedlichen Problemstellungen und Bedürfnissen der Unternehmer von Heute gerecht zu werden, wurden Vorträge in den Kategorien „mittelständische Unternehmen“, „Wachstumsunternehmen“ und „Gründungsunternehmen“ angeboten. Diese Aufteilung kam bei den Besuchern sehr gut an und so konnten kompetente Referenten aus der Praxis ganz speziell ihre wertvollen Erfahrungen und Hilfestel-

lungen an die interessierten Zuhörer weitergeben. Zwischen den einzelnen Vorträgen informierten im Forum die Vertreter zahlreicher Organisationen und der IHK Bonn/Rhein-Sieg an Infoständen über das breite Spektrum der Fördermöglichkeiten von Unternehmern und Gründern in unserer Region.

## Positiver Markt wirkt sich aus

**IVG Immobilien AG:** Die Bonner Immobiliengesellschaft hat ihr operatives Ergebnis im ersten Quartal um 13 Prozent auf 132 Millionen Euro steigern können und damit das Rekordergebnis des Vorjahresquartals übertroffen. Im ersten Quartal lagen die Neubewertungsgewinne bei 87 Millionen Euro nach 21 Millionen Euro im Vorjahresquartal. Das Konzernergebnis nach Zinsen und Steuern ging leicht von 72,8 auf 69,7 Millionen Euro



Vorstandsvorsitzender  
Dr. Wolfhard Lechnitz

zurück, da sich positive Einmaleffekte im Finanzergebnis des Vorjahreszeitraums nicht wiederholten. Dr. Wolfhard Lechnitz, Vorstandsvorsitzender des Unternehmens: „Ich freue mich über den guten Jahresbeginn. Wir bewegen uns derzeit in einem positiven Marktumfeld und haben die Chancen, die der Markt uns bietet, erfolgreich genutzt. Für das Gesamtjahr erwarten wir aufgrund der günstigen Rahmenbedingungen in unseren Kernmärkten einen deutlichen Anstieg des Konzernergebnisses.“

## Wirtschaft dreht ins Positive

**Media Tenor Deutschland GmbH:** Die Berichterstattung über die wirtschaftliche Lage in Deutschland befindet sich an einem Wendepunkt: Der Bewertungssaldo deutscher meinungsführender Medien zur wirtschaftlichen Lage ist erstmals seit fünf Jahren in den positiven Bereich gedreht, so das Ergebnis der Langzeitanalyse des Instituts für Medienanalyse Media Tenor in Bonn. Die Anzahl positiv wertender Berichte zur wirtschaftlichen Lage ist somit größer als die der negativ wertenden. Seit Oktober 2006 ist die Berichterstattung aus einer seit 2001 andau-

Fortsetzung auf Seite 46

## Wirtschaft in der Region

## Nachgefragt

### Kurze Impulse wirken nachhaltig

**Strictly People:** Ein neuartiges Trainings- und Personalentwicklungskonzept hat die Bonner Unternehmerin Karin Glattes ([www.strictlypeople.de](http://www.strictlypeople.de)) mit ihren Kurzimpuls-Serien entwickelt. Statt einer einzelnen mehrtägigen Schulung bucht das Unternehmen für seine Mitarbeiter mehrere 90minütige Weiterbildungseinheiten, die sogenannten Kurzimpulse. Nach einem Beratungsgespräch zur aktuellen Situation im Unternehmen wird eine maßgeschneiderte Impulsserie mit Vorschlägen zur Praxisbegleitung entwickelt. „Die Einheiten sind als Vorträge, Workshops, Gruppenveranstaltungen oder Coachings möglich“, sagt Karin Glattes: „Sie lassen sich ganz individuell nach den strategischen oder kurzfristigen Veränderungsbedarfen der Kunden zusammen stellen.“



Karin Glattes

## Die Wirtschaft im Gespräch mit... ...Karin Glattes



### Wo liegen die Ursprünge ihres Kurzimpuls-Konzepts?

**Karin Glattes:** Viele Unternehmer haben einfach nicht die Zeit, sich oder ihre Mitarbeiter für drei Tage aus dem Unternehmen heraus zu ziehen

und so wird an der eigentlich notwendigen Weiterbildung gespart. Ferner gibt es die tollsten Trainings, die aber nach drei Tagen Routine am Arbeitsplatz wieder vergessen sind und deshalb keine nachhaltige Wirkung haben. So habe ich die Kurzimpulse als 90minütige Weiterbildungsmodule entwickelt, die unterschiedliche Themen, Formate und Zielgruppen haben können. Zwischen den Kurzimpulsen liegen begleitete Praxisphasen, die das Thema im beruflichen Alltag präsent halten. Es entsteht eine Weiterbildungsserie über einen längeren Zeitraum: in kleinen verdaubaren Happen und überschaubarem Zeitaufwand. Als absoluten Knackfaktor aus meinen zehn Jahren Erfahrung im Personalbereich habe ich vor allem auch eines mitgenommen: Veränderung kann nicht nur von außen kommen. Unternehmer müssen selber das Werkzeug in die Hand bekommen, entsprechende Unternehmensziele voranzutreiben. Das geschieht vor allem über die Coaching-Begleitung der Unternehmer selbst. Ich sehe mich also durchaus als Katalysator im Sinne von „Hilfe zur Selbsthilfe“.

### Wo sehen Sie die Stärken des Konzepts?

**Karin Glattes:** Kleine und mittelständische Firmen, die häufig überhaupt keine Personalentwicklung haben, können sich so günstig, praxisnah und umsetzungsorientiert weiterbilden. Diese Unternehmen stehen vor den gleichen Herausforderungen wie die „Großen“, was Personalentwicklung angeht: Familienfreundlichkeit, demographischer Wandel, 50plus... Kleine Unternehmen brauchen aber andere, individuelle und praxisnahe Lösungen. Eine häppchenweise Begleitung führt zum Ziel, nach dem Motto: Kleinere Dinge können Größeres bewegen. Um Nachhaltigkeit zu erreichen, braucht es Kontinuität im Veränderungsprozess. Das bieten die Kurzimpulse.

### Welche Themen und Zielgruppen sprechen ihre Kurzimpulse an?

**Karin Glattes:** Das Konzept ist branchenübergreifend angelegt und wird auf den Bedarf des Kunden maßgeschneidert. Mit den Kurzimpulsen können Nachwuchskräfte oder Vertriebler von einem größeren Maschinenbauer genau so geschult werden wie etwa die Belegschaft eines kleinen Dienstleisters, der mit allen Mitarbeitern die Servicequalität verbessern und über den eigenen Tellerrand hinausschauen will. Im Bereich Mitarbeiterbindung können z. B. die Themen Work – Life – Balance oder Familienorientierung umgesetzt werden.